



Internet puede ser un gran lugar para encontrar gran cantidad de información sobre temas variados. Colgar un documento en Internet es fácil, barato, incluso gratis, no está regulado y a menudo no sometido a leyes o censura.



La grandeza de Internet es que nos da una gran capacidad de auto-expresión a la sociedad, ya no sólo los grupos potentes pueden esparcir su mensaje por todo el mundo a través de los mass-media, ahora Internet abra un cauce para que todo el mundo pueda expresarse y comunicarse. A través de la navegación podemos encontrar gran cantidad de información de ideas, de sugerencias, personas... tal vez algunas de ellas sean 'perros', pero no hay que desechar el gran tesoro que entraña.

En Internet la autoridad y validez de un documento se la damos nosotros, por eso es tan importante formarnos en criterios y

entender las bases de la publicación en Internet.

Tendremos que averiguar quien lo publica, si hay alguna compañía o firma conocida detrás, la intención del texto, cotejarlo con textos o webs de temas similares...

En Internet es más fácil que nunca copiar y falsificar, difamar, deformar, ya sea intencionadamente o sin intención. En general en la WWW no hay editores que puedan avalar la fiabilidad de un documento o que tengan una reputación que guardar. La mayoría de las páginas publicadas son personales o de compañías que quieren vender un producto o idea. También podemos encontrar grandes bases de conocimiento en bibliotecas, universidades...

La Red debe mantener este espíritu libre, pero el navegante como tú ha de cultivar el hábito de un sano escepticismo, que se cuestione de forma crítica todo lo que encuentre en la Red.

Con este artículo quiero enseñaros una herramienta para averiguar quién hay detrás de un dominio. Un dominio es un nombre registrado por una entidad o una persona y a través del cual accedemos a la información que deseamos publicar (Ejemplos: www.marianistas.org , www.elca.org ...). Al registrar el dominio debemos proporcionar una serie de datos que nos identifican como propietario del dominio y proveer una forma de contacto con nosotros. Lo que vamos a aprender es a consultar esta información:

- 1) Entra en la dirección:
www.networksolutions.com/cgi-bin/whois/whois
- 2) Teclea el nombre del domino del cual quieres conocer su propietario y dale a 'intro'. Ejemplo: elca.org

- 3) A continuación te mostrará toda la información correspondiente al dominio:

Registrant: Evangelical Lutheran Church in America (ELCA-DOM) 8765 West Higgins Road Chicago IL,60631 US	
Domain Name: ELCA.ORG	
Administrative Contact: McArthur, Greg (GM280) ELCA Information Technology -5IT 8765 West Higgins Road Chicago, IL 60631 1-773-380-2528	mcarthur@ELCA.ORG
Technical Contact: Bosch, Andrew (AB10668) Evangelical Lutheran Church in America 8765 West Higgins Rd CHICAGO, IL 60631-4101 US 773-380-2492 773-380-2579	abosch@ELCA.ORG
Record expires on 02-May-2010. Record created on 01-May-1995. Database last updated on 13-Nov-2002 06:28:43 EST.	
Domain servers in listed order:	
NS1.ELCA.ORG	65.245.84.254
NS2.ELCA.ORG	65.245.84.251
AUTH51.NS.UU.NET	198.6.1.162
AUTH101.NS.UU.NET	198.6.1.210

Como puedes ver en este ejemplo, gracias a esta herramienta hemos averiguado que la web www.elca.org pertenece a la Iglesia Luterana en América. Tenemos la dirección postal y de correo electrónico de contacto, así como los nombres y direcciones de los responsables técnicos y de administración. También sabemos cuando fue registrado el dominio y cuando caduca el registro.

Sabiendo quien publica dicho contenido podemos deducir mucho sobre la orientación de los contenidos, también podemos ponernos en contacto con sus creadores.

Interesante ¿verdad?

Te invito a que pruebes con otros dominios, los que más sueles visitar.

Espero que esta herramienta os sea tan útil como a mí a la hora de hacer vuestras indagaciones y de formar vuestro espíritu crítico.

Un saludo,
Dani